



Hà Nội, ngày 27 tháng 11 năm 2013

## THÔNG BÁO

### Kính mời tham gia đề xuất giải pháp thực hiện nhiệm vụ “Ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến thương hiệu du lịch” năm 2013

Trong khuôn khổ Chương trình Hành động quốc gia về Du lịch năm 2013, Tổng cục Du lịch tổ chức thực hiện nhiệm vụ “Ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến thương hiệu du lịch”.

- **Mục đích:** Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) trong hoạt động xúc tiến, quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam trong và ngoài nước.

- **Yêu cầu:**

+ Về nội dung: Đề xuất các giải pháp đổi mới và nâng cao hiệu quả ứng dụng CNTT trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch như: Xây dựng và triển khai được một số giải pháp ứng dụng CNTT giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ và xây dựng thương hiệu du lịch qua mạng (*lưu ý: không sử dụng hình thức quảng cáo*); Xây dựng và quản trị nội dung phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch qua mạng; Nghiên cứu, phân đoạn thị trường khách du lịch qua mạng; Khai thác thông tin du lịch và thị trường du lịch qua mạng; Dịch vụ và quan hệ khách hàng qua mạng và Bình chọn sản phẩm, dịch vụ qua mạng...;

Tổng cục Du lịch trân trọng thông báo và kính mời các đơn vị quan tâm tham gia đề xuất giải pháp thực hiện nhiệm vụ trên. Đề xuất đề nghị nêu rõ lộ trình, kinh phí và điều kiện thực hiện. Các phương án đề xuất giải pháp đề nghị gửi về Tổng cục Du lịch theo địa chỉ:

*Vụ Thị trường du lịch – Tổng cục Du lịch*

*80 Quán Sứ, Hoàn Kiếm, Hà Nội*

*Phone: + 84 4 3942 3760/Ext: 171 Fax: + 84 4 3942 4115*

*Email: [tmd@vietnamtourism.gov.vn](mailto:tmd@vietnamtourism.gov.vn);*

*Chuyên viên theo dõi: Vũ Ngọc Tú.*

- **Thời gian thực hiện:** Tháng 12/2013 và tháng 01/2014;

- **Kinh phí:** 500.000.000 đồng (năm trăm triệu đồng).

Thời gian gửi phương án đề xuất: Hết ngày 05/12/2013.

Trân trọng cảm ơn./.

**TỔNG CỤC DU LỊCH**